n°0
MÈTIS
Novembre - Décembre 2007

MÈTHIS

Le magazine des métiers du savoir-faire et du terroir.

COMMUNICATION

le Magazine d'Un jour un Artisan …,

L'association d'artisans d'art , " Un jour, un artisan … ", est heureuse de vous annoncer la création d'une revue aussi indépendante qu'aujourd'hui indispensable. Cette nouvelle aventure de l'association, après celle de l'ouverture, d'un espace pour l'artisanat français à Moscou, est le fruit de rencontres entre professionnels, passionnés et amateurs de créations françaises, d'authenticités et de savoir-faire. Nous vous offrons ici une présentation globale de cette initiative qui vous permettra d'apprécier la dimension de nos ambitions.

Site : www.unjourunartisan.fr / E. mail : unjourunartisan@wanadoo.fr

Pourquoi « Un jour, un artisan …. », crée mèthis le Magazine des savoir-faire ?

Depuis l'Antiquité, la «métis», - cette intelligence particulière de la main et d'un esprit pratique, à l'œuvre dans la matière - ne cesse de susciter admiration et interrogation. Un artisan d'art, ou un artisan qui exige n'appliquer que des méthodes ou des outils traditionnels, se doit de trouver la réponse à une demande souvent précise, ou de réparer et redonner vie à une pièce unique ayant souffert du temps, d'un oubli, d'un accident.

Isolés, les artisans bénéficient de cette aura mystérieuse, souvent et courrament déduite par le décalage entre les ateliers poussiéreux où on les trouve, et les merveilles qui peuvent en sortir …

Mettre en avant l'enthousiasme inaltérable que procure la satisfaction d'un travail bien fait,

La présence de ces artisans dans le paysage français est si habituelle et naturelle que des préjugés féroces en ont façonné une image parfois caricaturale : les plaintes récurrentes de clients pressés, la grogne caractérielle du mutisme de l'artisan renfermé, etc.

Certes les difficultés de l'artisanat sont réelles : les charges financières que l'activité génère, mais aussi les aléas d'un marché de plus en plus vaste, la quantité de travail toujours croissante et les contraintes faisant parfois négliger la nécessité de former de nouveaux talents, …

Le magazine d'Un Jour, un Artisan…, Mèthis veut donc mettre en avant l'enthousiasme inaltérable que procure la satisfaction d'un travail bien fait, l'utilité indémodable de nombreuses activités artisanales françaises, la participation réelle et indispensable à la préservation, la restauration et le maintien en état du patrimoine culturel et usuel français pour les générations futures.

Le public français, même s'il affectionne particulièrement l'artisanat (88,5% (1) d'entre eux se disent très satisfaits des services proposés, et 93,1% (1) très satisfaits également de la qualité des produits que nous leur proposons) ne dispose pas d'informations pratiques et suffisantes concernant l'artisanat d'art et du terroir qui soit d'une qualité à l'égale des productions et créations françaises.

Mèthis rassasiera ainsi son public et permettra à tous les artisans de trouver un porte-voix qui leur ressemble, parce qu'il portera leurs valeurs : ambitions, excellence, savoir-faire, traditions et convivialité.

(1) « Commerçants et Artisans : l'opinion des Français » - Infométrie - FCGA

Mèthis, une ligne éditoriale

Le Magazine des savoir-faire, Mèthis , valorise les métiers d'art et du terroir français sous toutes ses formes, dans ce qui fait l'essentiel de l'existence des métiers artisanaux traditionnels : les rencontres, les anecdotes, et les aventures, parfois qualifiées d'insensées, dans lesquelles se lancent de nombreux artisans pour braver ce que certains qualifient des fatalités et qu'ils vivent comme des défis.
Cette revue est trimestrielle, la parution de son premier numéro mis en vente au public est engagée pour la mi-janvier 2008.

Le contenu de la revue s'articule sur six principales parties :

1) un dossier enquête sur une initiative artisanale en France ou dans le Monde,
2) un dossier d'expertise d'art : un de nos expert en art expose une matière ou une pièce rare (utilisée par l'artisanat), pour en expliquer les procédés de fabrication ou d'usage. Ce dossier est complété par la description d'un collection publique ou privé.
3) la présentation d'une grande école ou d'un centre de formation réputé
4) un candide, donnant la parole à une personnalité de la profession ou une personnalité souhaitant faire part de son intérêt ou de ses interrogations,
5) un reportage sur un artisan ou une activité artisanale du terroir français, accompagné d'un itinéraire découverte d'une région française,
6) et enfin un dossier sur une Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), où seront exposées les activités d'une entreprise patrimoine en France et à l'étranger.

Les sommaires du numéro 0, et du numéro 1 de la revue peuvent être fournis sur votre demande.